

戦略的 中期経営計画 策定と診断カリキュラム <Aタイプ> 中堅企業規模

回	主要テーマ	研修内容	時間
	「戦略とは何か」を学ぶ	* 事前診断インタビュー 1	4H
1.	企業の存続と発展を保証するものは？ 戦略的中期経営計画とは 中期経営計画の策定手順	<ul style="list-style-type: none"> ・事例研究 大沢商会の倒産で解明されること ・事例研究 任天堂の環境適応に実際 ・事例研究 ヤマト運輸の発展の経緯 	5H
	自社の現状を知る	* 事前診断インタビュー 2	4H
2	自社の現状把握	<ul style="list-style-type: none"> ・わが社の過去の成功要因の認識 ・経営の視点からの現状把握 ・財務の視点からの現状分析 	6H
	成功要因の今後の形	* 事前診断インタビュー 3	4H
3	事業分野の変遷と成功要因	<ul style="list-style-type: none"> ・事例 繊維産業の変遷を学ぶ ・環境要因と変化の把握 ・USP, ブルーオーシャン市場の探索 	6H
	経営目標と営業構造	* 事前診断・インタビュー 4	4H
4	経営目標と体質改善検討	<ul style="list-style-type: none"> ・事例 ヤマト運輸の営業構造の変遷を検証 ・わが社の営業構造改善目標の検討 ・商品・サービス力の強化の方向検討 	6H
	商品ー市場マトリクス		
5	商品市場マトリクスの検討	<ul style="list-style-type: none"> ・商品市場マトリクス表の作成検討 ・事例 ヤマト運輸の事例を学ぶ ・商品・サービス力の強化の具体策検討 	5H
	組織、人材、組織風土		
6	組織・風土と人材の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・事例 住友銀行の組織改革に学ぶ ・組織改善目標の検討 ・経営陣・管理者の能力向上計画 ・組織風土の改善の検討 	6H
	売り上げ、財務		
7	財務構造と概算売上げ計画	<ul style="list-style-type: none"> ・財務構造の改善視点 ・3年売上計画の設定 ・収益計画 	5H
	推進体制・行動計画		
8	行動計画と推進体制	<ul style="list-style-type: none"> ・初年度の行動計画 ・中期経営計画の実行状況の検証把握体制 ・内部監査の仕組みを決める 	6H