

# 経営ビジョン・戦略の策定、知見の習得

1、テーマ 5年後を見据えたビジョンの策定と具体的戦略の計画化

2、期間 6ヶ月 5～6回、1回3時間

3、メンバー 社長、副社長、工場長、営業課長、

4. 指導内容

- ・戦略の立て方の理解
- ・事例を学ぶ(1)(2)
- ・わが社の戦略のポイント
- ・市場、技術、人員、体制、
- ・市場事前調査
- ・提携先の開拓
- ・技術の応用展開の可能性
- ・競合調査、3年計画概要作成
- ・技術プレゼン資料作成

以上